

Hoe breng ik mijn boodschap over?

Mediatraining voor camera



28 november 2015

Marga Jacobs

m.jacobs@leefmilieu.nl

www.leefmilieu.nl

Marga Jacobs

- Voorzitter vereniging Leefmilieu
- Docent aan Avans Hogeschool
 - Academie voor Engineering en ICT
 - Promotieonderzoek naar kenniscreatie in burgernetwerken



Vereniging Leefmilieu

- Vrijwilligersorganisatie
- Snijvlak milieu, natuur en gezondheid
- Ondersteunen bewoners en bewonersgroepen
- Overleggen met bedrijven
- Inbreng beleid

Onderwerpen als:

- Luchtkwaliteit
- Laagfrequent geluid (LFG)
- Intensieve veehouderij
- Recht om te weten



Burgernetwerkacademie

- Doel: ondersteuning en samenbrengen actieve bewoners(groepen)



Intensieve veehouderij

Bijeenkomsten organiseren (vanaf) 2009

Anderen ondersteunen



Honderden
juridische
procedures



Mediatraining

- Korte introductie over media
- Oefening voor camera 1 + feedback
- Oefening voor camera 2 + feedback
- Terugblik + nadenken over vervolg

Bril van de journalist

- Actueel
- Nabijheid
- Belangrijkheid – grote impact
- Slecht nieuws
- Goed nieuws
- Bijzonderheid - ongewoon
- Bekend – beroemdheden
- Conflict
- Entertainment
- Human interest



Nieuwswaardig?



Vervolg?

Raad van journalistiek <http://www.rvdj.nl/leidraad>

- Journalisten moeten iemand die zij willen interviewen informeren over de aard van de publicatie, zodat de te interviewen persoon voldoende geïnformeerd kan beslissen of hij of zij aan die publicatie wil meewerken.
- Citaten mogen niet in een andere context gebruikt worden.
- Maar: er is geen toestemming nodig om telefoongesprek op te nemen en
- In principe worden de bronnen vermeld, dus normaal gesproken geen anonimiteit.

Vorbereiding

Als een journalist je om een reactie vraagt.

- Informeer waarvoor het is.
- Neem dan eerst voor jezelf bedenktijd.

Je hoeft vrijwel nooit direct te reageren.

Bij twijfel niet meedoen, evt. doorverwijzen

Afspraken

- Vraag voordat je aan een interview, voor een krant of tijdschrift, meewerkt altijd of je dat verhaal vóór publicatie mag doorlezen op feitelijke onjuistheden.
- Journalisten van tijdschriften vinden dit meestal gewoon, journalisten van van kranten zullen vaak tegensputteren, omdat ze hun verhaal diezelfde dag nog moeten aanleveren. Vertrouw je een journalist dan is het niet nodig.
- Beperk je bij je 'correcties' wel tot feitelijk onjuistheden en citaten. Ga niet eenmaal gedane uitspraken proberen te veranderen of weg te laten halen.
- Kortom: wees reëel en houdt ook het belang van de journalist voor ogen.

Tips in de omgang (1)

- Laat je niet verrassen
- Verdiep je in de journalist/het medium
- Formuleer een kernboodschap (maximaal 15 regels). Wees beknopt, maar vertel wel een compleet verhaal.
- Bedenk wat je vooral niet wil zeggen en zorg dat je niet toch verleid wordt tot het doen van uitspraken. Beantwoord sommige vragen dan gewoon niet.
- Wees duidelijk als je iets niet weet. Bel eventueel later terug.

Tips in de omgang (2)

- Word nooit boos of geïrriteerd, blij positief.
- Non-verbale communicatie (houding, uitstraling) is al bijna net zo belangrijk als de exacte woorden die je gebruikt. Vooral bij radio en televisie. Ook woordkeuze en intonatie zijn belangrijk.
- 'Off the record' bestaat als je het expliciet afspreekt. Maar let op: een journalist blijft ook een journalist als de camera uit staat en hij/ zij niets opschrijft.

Maar ook: neem zelf initiatief

- Benader journalisten en bouw netwerk.
- Zorg voor evenementen die de media aanleiding geven om over je te schrijven.
- Website
- Social media
- Eigen filmpjes.....



Nu aan de slag!

- Twee camera-opstellingen
- Vlotte doorloop
- Daarna alle bijdrages bekijken
- Tips en tops op papier zetten (formulieren)
- Mondelinge toelichting van steeds enkele mensen